



## || Números a tener en cuenta a la hora de analizar costos en la producción de cerdos.

Que hay que tener en cuenta para arrimarse a un sistema de producción de porcinos eficiente?. Seguramente esa es la pregunta que se hacen todos aquellos productores que no dan en la tecla, especialmente en la de los costos y en la de los gastos, ítems básicos a analizar muy finamente a la hora de querer eficientizar la producción.

Los siguientes son datos de costos de producción, considerando un sistema de producción eficiente, que produce 16 capones por madre y por año y con una conversión global de piara de 3.5 kilos de alimento, por cada kilogramo de capón producido.

### Costo de alimentación

Este costo de alimentación, obviamente ineludible, es el primero a analizar y es con el que están trabajando los productores Cambio Rural en la zona de Bell Ville.

#### La ración consta de:

- 77% Maíz
- 22% de Expellers de soja x (precio de pizarra)
- 3% de suplemento (vitaminas, minerales, aminoácidos, etc.)

El costo final de la ración basándose en estos porcentajes es de \$ 0.65.

Pasando en limpio, se necesitan 3.65 kilogramos de alimento para producir un kilo de capón, por tal motivo el costo total de alimentación por kilo producido es de \$ 2.37.

### Gastos operativos (sanidad, fletes, mano de obra, etc.)

Los análisis de este rubro han concluido que insumen el 25% de los gastos totales.

Para el modelo que se está analizando, el costo total de gastos operativos es de \$ 0.66.

### Gastos fijos estandarizados.

Finalmente se han analizado los costos relacionados con los gastos fijos; en este rubro entran los gastos de estructuras como impuestos, servicios, etc.

Para este modelo el costo de gastos fijos estandarizados asciende a \$ 0.25 por cada kilogramo de capón producido, por lo que el costo total por cada kilo producido es de \$ 3.28.

Cabe aclarar que la proyección de este costo fue realizada con granos comprados, si son producidos por el propio productor, al precio de los mismos se le deben restar los gastos de comercialización que son del 13%.